

El empresario en la hora actual

ACDE-CORDOBA

ACCIONES PARA EL DIALOGO Y EL CONSENSO SOCIAL

AGOSTO 2018

Función social del empresario

- Generar riqueza y satisfacer necesidades de la población
- Generar empleo
- Contribuir con impuestos
- Generar exportaciones (y lograr divisas al país)
- Crear y aplicar innovaciones tecnológicas
- Realizar inversiones productivas
- Proteger al medio ambiente
- Asumir el rol de agente de cambio social

Posibles desviaciones en la conducta empresarial

- Anomia hacia el marco legal vigente
- Resistencia a la competencia en los mercados (abuso de posición dominante, cárteles, acuerdos de precios, prácticas monopólicas)
- Rechazo a la transparencia
- Prácticas comerciales desleales (desabastecimientos deliberados, contrabando, adulteración de marcas y patentes, contratos de exclusividad)
- Engaño publicitario, ocultamiento de la calidad de los productos
- Depredación y/o Contaminación ambiental
- Sobreprecios, y/o precios depredatorios (dumping)
- Corrupción (con el Estado, con proveedores, etc.)
- Lobby ante los poderes públicos para obtener beneficios que perjudican a los consumidores
- Explotación y/o abuso laboral (trabajo infantil y/o de inmigrantes indocumentados, discriminación por género)
- Codicia ilimitada

Desafíos del empresario en la hora actual

- De persona privada a ser considerado un actor social relevante
- Enfrenta el desafío de sobrevivir en un contexto de:
 - ✓ hiper-competencia internacional
 - ✓ Cambio tecnológico acelerado hacia la robotización
 - ✓ Globalización sin reglas en una economía mundial inestable
 - ✓ Economía nacional en permanente turbulencia
 - ✓ Voracidad Fiscal confiscatoria del Estado
 - ✓ Excesos de subsidios que matan la cultura del trabajo y del esfuerzo
 - ✓ Reglas de juego inestables
- ***... y por si todo ello fuera poco, en la sociedad actual el empresario enfrenta una generalizada y creciente cultura anti-empresaria de parte de: los políticos, los sindicatos, los intelectuales, los artistas, los periodistas, y gran parte de la opinión pública en general***

La conducta del empresario argentino

Interrogantes para el debate

1. Cuando los empresarios manifiestan conductas antisociales, ¿es una estrategia de supervivencia ante un medio económico y político hostil, o es un exceso de codicia y ambición desmedida como agente económico?
2. ¿la sociedad toda, les estaría sobre-exigiendo o demandando la función social y de responsabilidad social que *necesariamente* debe asumir, por encima de la que a otros actores sociales les corresponde ? (funcionarios públicos, jueces, intelectuales, periodistas, etc.)
3. ¿los empresarios: ¿ tienen vocación para sumarse al Estado en forma activa, para elaborar juntos, una estrategia de largo plazo para el país y la provincia?
4. ¿ Debería renovarse el rol actual de las entidades empresarias, hacia otros perfiles más comprometidos con la sociedad? (Ej. difusión de códigos de ética empresarial, promoción de la asociatividad, formación de nuevos líderes empresarios, capacitación gerencial y laboral, exigir a sus asociados prácticas comerciales leales, etc.)
5. ¿debería haber un *código nacional de transparencia y ética empresarial*, aprobado por ley y de cumplimiento obligatorio en todo el país?
6. Qué ideas pueden aportar para construir una visión estratégica de desarrollo económico y social de largo plazo para Córdoba?

Conclusiones y Recomendaciones

- El empresario innovador y con responsabilidad social **es un recurso económico escaso en la sociedad**
- La conducta empresaria no es autónoma ni individual: **es social y en gran medida responde a incentivos**
- El empresario debe ejercer su rol con responsabilidad social, pero **el Estado debe crear condiciones favorables para promoverla**
- La sociedad argentina debería ***madurar hacia una visión más positiva de los empresarios en la sociedad, aceptar la globalización como un hecho irreversible*** (aunque evitando sus efectos negativos) y ***reclamar una economía de mercado responsable y solidaria***
- ***A su vez, los empresarios deben legitimar su rol en la sociedad, manteniendo una conducta moral, practicando la ética en el mundo de los negocios, el respeto por el medio ambiente y la salud de la población, evitando prácticas comerciales desleales, aceptando la libre competencia y las reglas de una economía abierta, y comprometiéndose – junto al estado - en la construcción de una sociedad más justa y solidaria.***

Palabras Finales

- En la hora actual y más que nunca el empresariado, nacional y su dirigencia necesitan debatir y realizar una reflexión profunda sobre:
 1. su rol en la sociedad;
 2. realizar una autocrítica a su conducta de los últimos años;
 3. preguntarse como superar estas adversidades;
 4. y comprometerse a colaborar en la construcción de un país normal, estable, con instituciones fuertes y con una visión de largo plazo