

**ESTRATEGIA PUBLICA-PRIVADA
PARA EL DESARROLLO
DE LA PROVINCIA DE CORDOBA**

ACDE – CORDOBA

ACCIONES PARA EL DIÁLOGO Y EL CONSENSO SOCIAL

Ramón Frediani

22 de Agosto de 2018

“No veo un plan a largo plazo”

Miguel Acevedo

Presidente de la UIA, Buenos Aires, 16 de agosto 2018

“Tenemos que trabajar en un plan a 10 años”

Luis Pagani

Presidente Arcor S.A., Reunión Anual de AEA, 16 de agosto 2018

“...sentar las bases para una estrategia de largo plazo que hace mucho debió establecerse en la Argentina”

Sergio Marchionne

Presidente Grupo FCA (Fiat Chrysler Automobiles)

Buenos Aires, Marzo 2018

Planes económicos

- De corto plazo: El presupuesto 2018
- De mediano plazo: Programa FMI 2018-2021
- De largo plazo:
 - Consejo Argentina 2030
 - Programa PPP de Obras Públicas 2018-2023
 - Leyes aprobadas para el largo plazo
 - Vaca Muerta

Contexto Internacional

1. Estados Unidos:

- Retira circulante (u\$s 50.000M/mes y sube tasas de interés (faltan 2 en 2018 y 3 en 2019)
- Elecciones medio término (6 de noviembre)
- Proteccionismo con China, NAFTA y UE

2. Brasil

- Deterioro de la economía (PIB 1%)
- Elecciones presidenciales inciertas (7 y 28 de octubre)

3. Venezuela (inflación 1.000.000%, PIB -18%) suba del precio internacional del petróleo

4. México: asume Manuel López Obrador (1º dic.)

5. UK: Brexit (29 marzo 2019, 23 hs.)

6. Europa: caída del euro y divisiones internas

7. Economías Emergentes suben riesgo y fuga de capitales

¿ Programa FMI: por qué se aprobó rápido?

- Hubo Riesgo de un nuevo Default
- Causas Políticas (G20 el 30/11), Trump, Venezuela)
- Intereses de la comunidad financiera internacional
- Razones presupuestarias internas del FMI
- Antecedente del Acuerdo Argentina-FMI 2000-2001

PLAN 2018- 2021 : EL Programa FMI

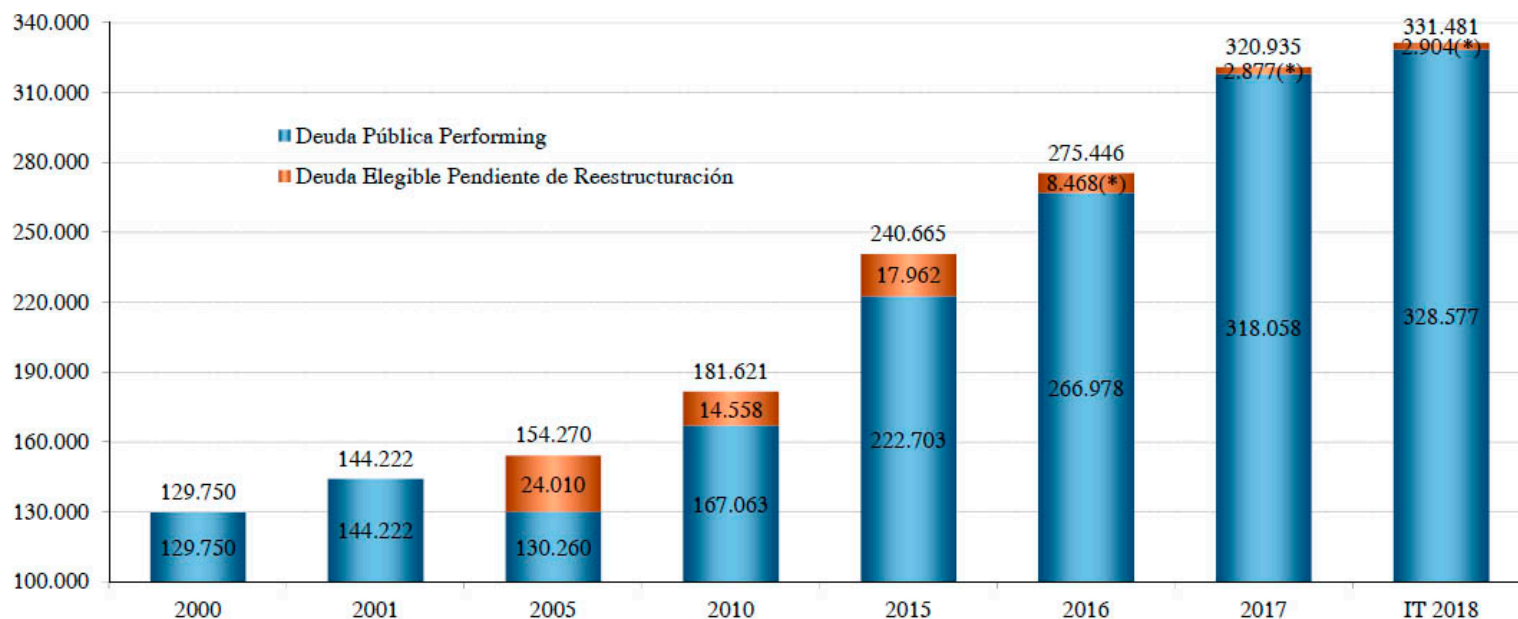
- **PROGRAMA:** Stand By Precautorio de liquidez por 3 años (junio 2018-junio 2021) por u\$s 50.000 millones, con supervisión mensual y trimestral
- **DESEMBOLSOS:** Junio 18: u\$s 15.000M y 12 trimestrales de u\$s 3.000 M c/u
- **DEVOLUCION DE CADA DESEMBOLSO:** en 8 cuotas trimestrales iguales a partir de los 3 años posteriores a la fecha de cada desembolso (JUNIO 2021-JUNIO 2026)
- **METAS:**
 - **(1) FISCALES:**
 - ✓ GASTO PUBLICO: -\$ 300 MM (2019) : 2/3 Nación; y 1/3 provincias
 - ✓ DEFICIT PRIMARIO 2018: **2,7%**; 2019: **1,3%**; 2020: **0%**
 - ✓ DEUDA TESORERIA A BCRA: -U\$S 3.125M./Trim. hasta 6/19, y u\$s 3.125M./Sem. hasta junio 2021(Σ=U\$S 25.000M.)
 - **(2) INFLACION:**
 - ✓ 2018: **27% (32)**; 2019: **17% (21)**; 2020: **13% (16)** ; dic. 2021: **9% (11)**
 - **(3) MONETARIAS:**
 - ✓ ELIMINACION DE TRANSFERENCIAS A LA TESORERIA
 - ✓ LIMITACIONES A TRANSFERENCIA DE UTILIDADES A TESORERIA
 - ✓ RECUPERACION PROGRESIVA DE RESERVAS INTERNACIONALES
 - ✓ PROYECTO NUEVA CARTA ORGANICA DEL BCRA (MARZO 2019)
 - ✓ LIMITES A OPERACIONES EN MERCADO A FUTURO
 - ✓ LEBACs A JUNIO 2021: NO MAYOR AL 3,5% DEL PIB
 - **(4) CAMBIARIAS:**
 - ✓ TIPO DE CAMBIO LIBRE Y FLEXIBLE
 - **(5) TRIBUTARIAS:**
 - ✓ REDUCIR SUBSIDIOS A SERVICIOS PUBLICOS
 - ✓ REDUCIR TRANSFERENCIAS A PROVINCIAS
 - ✓ SUSPENDER PROGRAMAS DE REDUCCIONES IMPOSITIVAS
 - **(6) GASTO SOCIAL**
 - ✓ PERMITE AMPLIARLO ANTE CONTINGENCIAS EXTRAORDINARIAS
 - **(7) CRECIMIENTO DEL PIB: 1,5% en 2019**

Programa FMI: Conclusiones

- **Plan Económico 2018-2021**: es el acordado con el FMI. Aunque se cumplan las metas, por un par de años la macroeconomía argentina quedará más débil que el promedio de las economías latinoamericanas.
- **Plan B**: No hay posibilidad de un Plan B, u otros planes alternativos.
- **Presidente 2020-2023**: El nuevo gobierno deberá ajustarse a continuar este programa de austeridad, y sólo después de junio 2121 tendrá margen para adoptar otro.
- **Tipo de cambio**: debe acompañar a la inflación y no atrasarse, pues si se atrasa habría nuevas corridas cambiarias en 2019-2021
- Si el Programa con el FMI es exitoso, los beneficios se verán a partir del 2020/2021.
- **Reactivación**: La actual recesión tendría un año de duración (se extendería hasta abril 2019 inclusive), comenzando luego una lenta recuperación 2019-2020.
- **Crecimiento**: Si se cumple el Programa, un modesto crecimiento de la economía (PIB del 3% anual) comenzaría a partir del 2021
- **Pobreza y Desempleo 2018 y 2019**: en el corto plazo no hay posibilidades de una reducción en los niveles de pobreza y desempleo. En el mejor de los casos, mantendrán los niveles actuales.

Deuda Pública Total 2000 -2018

Evolución de la Deuda Pública Bruta -En millones de U.S.S.-



(*) Cifra provisoria.

2018-2021 : más deuda pública externa

- Deuda FMI (k+i): u\$s 60.000 millones
- Programa PPP: u\$s 20.000 millones
- Letes: u\$s 15.000 millones
- BID+WB+CAF: u\$s 5.650 millones

- Total: u\$s 100.650 millones

Reservas en el Banco Central (al 17-8-18)

- **Reservas brutas** **U\$S 54.792 millones**
- Encajes bancario** **U\$S 14.207 millones**
- Créditos** **U\$S 23.125 millones**
- Reservas netas** **U\$S 17.460 millones**

- *(Default 2001: al 31-12-2001 eran de u\$s 14.949 millones)*

Reservas Internacionales/PIB

- Perú : 30%
- Paraguay : 26%
- Uruguay : 23%
- Brasil : 20%
- Chile : 17%
- Argentina : 10% (netas: 4%)

Tipo de cambio actual (al 21-8-18)

- Según caída de la convertibilidad (dic. 2001): \$ 30,47
- Según inicio Néstor Kirchner (mayo 2003): \$ 40
- Según inicio inflación actual (enero 2007): \$ 29,90
- Según asunción de Macri (dic. 2015): \$ 29,20
- Dólar convertibilidad: $(BM + Lebac / Reservas BCRA) = \$ 37,50$
- Valor actual: \$ 30,50 (al 21-08-2018)
- Valor estimado a dic. 2018: $actual + 10\% = \$ 33,50$
- Valor estimado a dic. 2019: $dic. 2018 + 20\% = \$ 40,20$
- Valor estimado a dic. 2020: $dic. 2019 + 15\% = \$ 46,23$

2017: Exportaciones anuales per cápita

- Canadá: u\$s 12.200
- Australia: u\$s 10.500
- Nueva Zelanda: u\$s 8.600
- Chile: u\$s 4.200
- México: u\$s 3.656
- Uruguay: u\$s 3.200
- **Argentina: u\$s 1.200**

El Consejo Argentina 2030

Objetivos:

- (a) Identificar y aprovechar oportunidades futuras
- (b) Definir prioridades
- (c) Coordinar acciones público-privadas

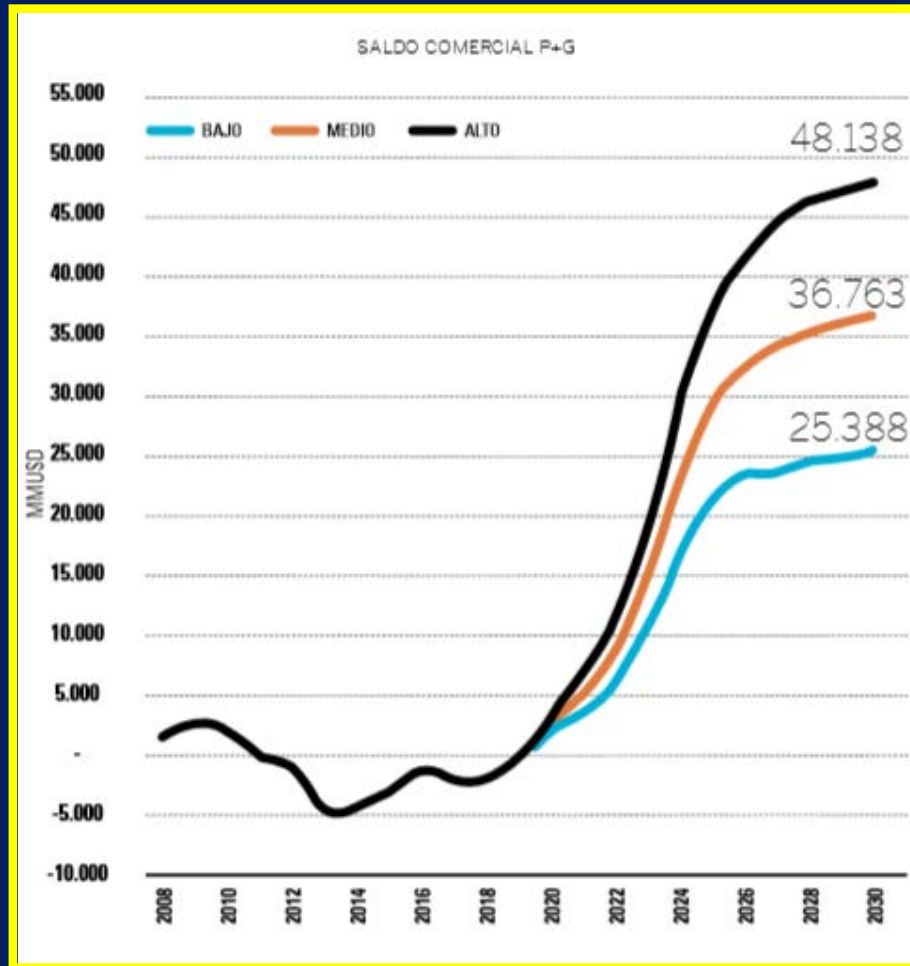
Áreas temáticas:

1. Sector Educación y Trabajo para el Futuro
2. Inclusión e igualdad de Oportunidades
3. Crecimiento sostenible, perfil productivo y competitividad
4. Sociedad del conocimiento, ciencia, innovación y Tecnología

Plan Nacional PPP 2018 - 2023

- Inversiones: 60 proyectos de infraestructura
- Costo Total : u\$s 26.000 millones
- Plazo de pago: 30 años
- Riesgos:
 - aumenta deuda externa en u\$s
 - Renegociaciones por mayores costos
 - Relación precio/calidad
 - Ante incumplimientos, reclamos ante el CIADI-Banco Mundial
- Áreas de inversión:
 - Energía eléctrica
 - Transporte Vial, Ferroviario y puentes
 - Agua, saneamiento, riego y vivienda
 - Salud y Justicia

Vaca Muerta: Exportación de Gas y Petróleo hasta 2030



Factores Positivos

- LEBACs: (en términos de dólares), se redujeron a la mitad
- Tipo de cambio alto: mejorará la balanza comercial
- Finaliza el ciclo la “Niña” y comenzaría el del “Niño”
- Próxima cosecha de maíz, trigo, soja y girasol muy buena (incremento previsto de exportaciones = u\$s 10.000 millones)
- Se duplica la exportación de carnes en 2018 y seguiría en 2019
- Precio de materias primas: tocó un piso y comienza ciclo de suba
- Turismo: la balanza de turismo dejaría de ser negativa
- Sistema bancario: sólido en solvencia, liquidez y rentabilidad, aunque reducido su tamaño respecto al PIB
- Blanqueo : permite a empresas financiarse sin préstamos bancarios
- Gas y Petróleo: comenzaría exportación desde el 2019

25 Propuestas para Córdoba (I)

1. **PLANEAMIENTO ESTRATEGICO:** (A) INSTITUCIONALIZAR UN MECANISMO PUBLICO-PRIVADO DE PARTICIPACION, ELABORACION Y ACTUALIZACION DE PLANES ESTRATEGICOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO PARA LA PROVINCIA DE CORDOBA.
2. **PLANES ESTRATEGICOS A 10 AÑOS:** EXIGIR SU DISEÑO Y EJECUCION PARA EPEC, BANCOR Y DEMAS AGENCIAS Y ORGANISMOS AUTÁRQUICOS
3. **PRESUPUESTO PROVINCIAL:** ADEMAS DEL ANUAL, ADOPTAR LA TECNICA DE CONFECCIONAR PRESUPUESTOS PLURIANUALES CUATRIENALES (PERIODO DE GOBIERNO), ACTUALIZÁNDOLO ANUALMENTE
4. **REGION CENTRO:** INSTITUCIONALIZAR SU VIGENCIA, PARTICIPACION ACTIVA Y FUNCIONAMIENTO
5. **MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION Y GESTION PÚBLICA CENTRAL:** REDUCCION DEL TAMANO Y PRESUPUESTO DE LA ADMINISTRACION CENTRAL, MEDIANTE SISTEMATIZACION DE PROCESOS, SIMPLIFICACION DE TRAMITES Y GESTIONES, DESCENTRALIZACION ADMINISTRATIVA, INGRESOS DE PERSONAL SOLO POR CONCURSOS
6. **DIGITALIZACION TOTAL DE :** (A) REGISTRO DE LA PROPIEDAD, (B) CATASTRO, (C) RENTAS, (D) POLICIA DE LA PCIA, (E) PODER JUDICIAL Y (F) LEGISLATURA.

Estrategia para Córdoba: 25 Propuestas (II)

7. **TRANSPARENCIA EN EL ESTADO:** CONTENIDO MINIMO OBLIGATORIO DE INFORMACION PUBLICA A TRANSPARENTAR EN SITIOS WEB STANDARD ADOPTADO PARA TODO ENTE PUBLICO PROVINCIAL.
8. **MARCOS REGULATORIOS:** (TRANSPORTE, SALUD PUBLICA, EDUCACION PRIMARIA Y SECUNDARIA, ELECTRICIDAD Y GAS, AGUAS CORRIENTES), ACTUALIZAR SU LEGISLACION E INCREMENTAR SU PODER SANCIONATORIO
9. **ENTES REGULATORIOS:** MODERNIZARLOS Y FORTALECER SU PODER SANCIONATORIO, COMPATIBILIZÁNDOLOS CON LOS DEL ORDEN NACIONAL
10. **SISTEMA PREVISIONAL PROVINCIAL:** (HACIA UN SISTEMA PREVISIONAL SOSTENIBLE) REDUCCION Y/O ELIMINACION GRADUAL DE REGIMENES DE PRIVILEGIO EN LA CAJA DE JUBILACIONES Y PENSIONES DE LA PCIA.
11. **FINANCIAMIENTO PÚBLICO:** EVITAR DESCALCE DE MONEDAS EN EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DEL ESTADO PROVINCIAL.

Estrategia para Córdoba: 25 Propuestas (III)

12. **AUDITORIA PRESUESTARIA Y DE GESTION.** EXTENDERLA A LAS 7 AGENCIAS Y A LOS 10 ENTES DESCENTRALIZADOS Y ORGANISMOS AUTARQUICOS
13. **COPARTICIPACION MUNICIPAL;** ACTUALIZAR REGIMEN DE TRANSFERENCIA DE RECURSOS A MUNICIPIOS, CONDICIONADOS AL PREVIO LOGRO DE METAS DE GESTION DE LOS GOBIERNOS LOCALES
14. **CAPACITACION;** FORTALECER EN EL AMBITO DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL LA ESCUELA PROVINCIAL DE ADMINISTRACION Y GESTION PUBLICA
15. **POLITICA TRIBUTARIA;** (A) REVISION GENERAL DE LA ESTRUCTURA TRIBUTARIA PROVINCIAL HACIA UNA MENOR PRESION FISCAL AL CIUDADANO Y A LAS EMPRESAS PRIVADAS, CON ENFASIS EN UN NUEVO REGIMEN DE IMPUESTO A LOS INGRESOS BRUTOS; Y (B) SISTEMA PERMANENTE DE INCENTIVOS A NUEVAS INVERSIONES PRODUCTIVAS PRIVADAS Y (C) CREAR UN FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE LAS FINANZAS PROVINCIALES.
16. **INFRAESTRUCTURA PARA LA INTEGRACION Y EL DESARROLLO;** PROGRAMAS DE OBRAS E INVERSION PUBLICA ORIENTADOS PRIORITARIAMENTE A PORTENCIAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO PRIVADO Y A DESARROLLAR LAS EXPORTACIONES DE CORDOBA

Estrategia para Córdoba: 25 Propuestas

17. **DESCENTRALIZACION TERRITORIAL DEL ESTADO:** EVALUAR TRANSFERENCIAS DE POSIBLES ACTIVIDADES Y FUNCIONES GUBERNAMENTALES A LAS JURISDICCIONES MUNICIPALES
18. **TURISMO:** SEGUIR EL EJEMPLO DE LA PCIA DE SALTA (FUERTE PROMOCION DE SU TURISMO RECEPTIVO A NIVEL INTERNACIONAL)
19. **MERCADO DE CAPITALES:** A TRAVES DE BANCOR, MAYOR PROMOCION AL DESARROLLO LOCAL DEL MERCADO DE CAPITALES PARA FINANCIAR EMPRESAS PRIVADAS DE CORDOBA
20. **JUSTICIA PROVINCIAL:** INFORMATIZACION Y DIGITALIZACION DE TRIBUNALES (EXPEDIENTE DIGITAL) Y MODERNIZAR, ACTUALIZAR Y AGILIZAR EL SERVICIO DE JUSTICIA PROVINCIAL, MEDIANTE APROBACION DE NUEVOS CODIGOS DE PROCEDIMIENTO: (A) PENAL; (B) LABORAL, Y (C) CIVIL Y COMERCIAL. COMPLEMENTARIAMENTE, CREACION DE LA JUSTICIA VECINAL PARA CAUSAS MENORES.
21. **COSTO CORDOBA:** ATENUAR GRADUALMENTE LAS CAUSAS QUE LO ORIGINAN, Y QUE DISMINUYEN LAS VENTAJAS COMPARATIVAS DE LA PRODUCCION DE BIENES Y SERVICIOS EN LA PROVINCIA RESPECTO A LA DEL RESTO DEL PAIS

Estrategia para Córdoba: 25 Propuestas (IV)

22. **DESARROLLO TECNOLÓGICO**: ASOCIARSE CON EL INTI Y EL INTA PARA UNA LABOR CONJUNTA DE APOYO A LAS EMPRESAS PRIVADAS
23. **EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA**: ELABORAR Y APLICAR METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN PERMANENTE DE DESEMPEÑO ESCOLAR Y DOCENTE, PARA CREAR MECANISMOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA PÚBLICA Y PRIVADA EN TODA LA PROVINCIA.
24. **SECTORES PRODUCTIVOS PRIVADOS**: PROMOVER VIA EPEC Y BANCOR, EL DESARROLLO DE PERFILES PRODUCTIVOS CON ENFASIS EN EMPRESAS: (A) ORIENTADAS A LA EXPORTACION; Y/O (B) “INTENSIVAS” EN TRABAJO FORMAL CALIFICADO; Y/O (C) QUE PRIORICEN LA ADOPCIO0N DE INNOVACIONES TECNOLOGICAS
23. **POLITICA SOCIAL** : CREAR ESCUELAS PROVINCIALES DE ARTES Y OFICIOS, PARA LOGRAR A TRAVES DEL TRABAJO, UNA SOLUCION DE LARGO PLAZO A LA POBREZA Y LA MARGINALIDAD SOCIAL ESTRUCTURAL

El empresario en la hora actual

ACDE-CORDOBA

ACCIONES PARA EL DIALOGO Y EL CONSENSO SOCIAL

AGOSTO 2018

Funciones sociales del empresario

- Generar riqueza y satisfacer necesidades de la población
- Generar empleo
- Contribuir con impuestos
- Generar exportaciones (y divisas al país)
- Crear y aplicar innovaciones tecnológicas
- Realizar inversiones productivas
- Proteger al medio ambiente
- Asumir el rol de agente de cambio social

Desafíos del empresario en la hora actual

- De persona privada a ser un actor social relevante
- Enfrenta el desafío de sobrevivir en un contexto de:
 - ✓ hiper-competencia internacional
 - ✓ Cambio tecnológico acelerado hacia la robotización
 - ✓ Globalización sin reglas en una economía mundial inestable
 - ✓ Economía nacional en permanente turbulencia
 - ✓ Voracidad Fiscal confiscatoria del Estado
 - ✓ Excesos de subsidios que matan la cultura del trabajo y del esfuerzo
 - ✓ Reglas de juego inestables
- ... y además, en la sociedad el empresario enfrenta una generalizada y creciente cultura anti-empresaria de parte de: los políticos, los sindicatos, los intelectuales, los artistas, los periodistas, y gran parte de la opinión pública en general

La conducta del empresario argentino

Interrogantes para el debate

1. Las conductas empresarias ¿son una estrategia de supervivencia ante un medio económico y político hostil, o es un exceso de codicia y ambición ?
2. ¿la sociedad toda, les estaría sobre-exigiendo una función de responsabilidad social por encima de la que a otros actores sociales les corresponde ? (funcionarios públicos, jueces, intelectuales, periodistas, etc.)
3. ¿los empresarios: ¿ tienen vocación para sumarse al Estado en forma activa, para elaborar juntos, estrategias de largo plazo para el país y la provincia?
4. ¿ Debería renovarse el rol actual de las entidades empresarias, hacia perfiles más comprometidos con la sociedad? (Ej. difusión de códigos de ética empresarial y transparencia, promoción de la asociatividad, formación de nuevos líderes empresarios, capacitación gerencial y laboral, exigir a sus asociados prácticas comerciales leales?, etc.)
5. ¿debería haber un *código nacional de transparencia y ética empresarial*, aprobado por ley y de cumplimiento obligatorio en todo el país?
6. Qué ideas pueden aportar para construir una visión estratégica de desarrollo económico y social de largo plazo para Córdoba?

Conclusiones

- El empresario innovador y con responsabilidad social es un recurso económico escaso en la sociedad
- La conducta empresaria no es autónoma ni individual: es social y responde a incentivos
- El empresario debe ejercer su rol con responsabilidad social y ambiental, pero el Estado debe crear condiciones favorables para promoverla
- La sociedad argentina debería *madurar hacia una visión más positiva de los empresarios en la sociedad, aceptar la globalización como un hecho irreversible y reclamar una economía de mercado abierta, responsable y solidaria*
- *A su vez, los empresarios deben legitimar su rol en la sociedad, manteniendo una conducta moral, practicando la ética en el mundo de los negocios, la lealtad comercial, el respeto al medio ambiente y la salud de la población, aceptando la libre competencia y las reglas de una economía abierta, y comprometiéndose – junto al estado - en la construcción de una sociedad más justa y solidaria.*

Palabras Finales

- En la hora actual, el empresariado nacional y su dirigencia necesitan debatir y realizar una reflexión profunda sobre:
 - su rol en la sociedad del siglo XXI
 - realizar una autocrítica a su conducta de los últimos años
 - preguntarse como superar estas adversidades
 - y comprometerse a colaborar en la construcción de un país normal, estable, con instituciones fuertes, transparentes, éticas y con una visión de largo plazo