



ORLANDO FERRERES

Orlando J. Ferreres es graduado en Economía en la Universidad de Buenos Aires y cursó el Advanced Management Program de Harvard Business School. Doctor en Economía (Candidato) por la Universidad Católica Argentina.

Trabajó en Gillette de Argentina, en Grafa y en el grupo Bunge. Fue Gerente General de Química S.A. En 1989 ocupó la Secretaría de Coordinación y Programación Económica en el Ministerio de Economía de la Nación.

Fundó en 1991 Orlando J Ferreres & Asociados, consultora de asesoramiento económico e investment banking, que brinda asesoramiento macroeconómico a empresas, cuyas ventas, en total, alcanzan el 28% del PBI del país. En sus operaciones de Merger & Acquisition ha realizado procesos por más de US\$ 1000 millones.

Entre sus actividades académicas se cuenta haber sido profesor de Micro-economía y Economía II de la UBA. Fue miembro del Grupo Promotor de la Universidad Austral y fundador y actual miembro del directorio del Centro de Estudios Macroeconómicos de la Argentina (CEMA).

Es presidente de la Fundación Norte y Sur, organización social que realizó un plan de desarrollo para Argentina.

Es socio de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) y miembro de la Academia del Plata.

Publicó "Dos Siglos de Economía Argentina" (2005, 2011 y 2017) y "Recrear el humanismo cristiano" (2005).

Ha publicado una gran cantidad de artículos de economía semanales y religiosos, principalmente en La Nación On-Line.