

XI PREMIO ACDE ENRIQUE SHAW

“Hacia una empresa con rostro humano”

DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS GANADORES

CATEGORÍA PYMES, impacto en el ámbito social:

1º Premio: Iniciativa microemprendedores – Empresa: Lenor (Servicios de ensayos industriales, Buenos Aires)

El Programa está destinado a incorporar microemprendimientos al mercado formal, posibilitando así la comercialización de sus productos. Mediante la articulación público - privada, tiene como objetivo promover modalidades de consumo y producción sostenible, contribuyendo a la generación de puestos de trabajo. El Programa, en esencia, brinda una solución al problema de la comercialización de productos no certificados conforme a la normativa Argentina y sin costo para aquellos productores en situación de vulnerabilidad.

2º Premio: Creación del área de desarrollo humano – Empresa: Farmacias del Centro (Mendoza)

Su iniciativa apunta al desarrollo de sus 90 colaboradores no sólo desde la perspectiva laboral sino también desde la inclusión y promoción de hábitos y costumbres saludables con impacto en toda la familia.

Menciones:

1º Mención: GPS – Empresa: Damasco (consultora en sustentabilidad, Buenos Aires)

Su programa brinda herramientas y habilidades de management a líderes de emprendimientos, empresas sociales y ONG's, a efectos de gestionar iniciativas empresariales innovadoras y sustentables, con impacto social, ambiental y económico.

2º Mención: Proyecto de Luz (Producción y comercialización de vinos, Mendoza)

Durante el proceso de producción se cuida cada eslabón de la cadena con diversas acciones que generan un impacto social o ambiental positivo. Se trabaja con pequeños productores, se fomenta la inclusión laboral, se estimula el comercio justo y la utilización de insumos sustentables.

CATEGORÍA PYMES, Impacto en el Medio Ambiente:

1º Premio: Empresa: Reciclarg Recycling Technology (reciclaje y reutilización de residuos electrónicos, Buenos Aires)

Empresa cuya misión primaria consiste en el reciclaje y reutilización de residuos electrónicos, con el objetivo de lograr basura cero. Sus unidades de negocio están transversalmente cruzadas por un programa de concientización para las empresas y la comunidad con las que actúa a efectos de promover una utilización responsable y consciente de los recursos.

2º Premio: Empresa: Ciclica S.R.L (empresa social, Buenos Aires)

Fabrica la primera copa menstrual argentina, bajo el nombre 'Maggacup'. Su misión es acercar una alternativa distinta a los métodos convencionales para la gestión del ciclo femenino, contribuyendo al cuidado de la salud de la mujer y el respeto al medioambiente.

Mención:

1º Mención: Empresa: Habitar Sustentable S.R.L (Construcción, Buenos Aires)

Su proyecto es activo en proponer un fuerte cambio en la manera de construir. Esto es, desde viviendas en barrios privados exclusivos hasta la construcción comunitaria en barrios y sectores más modestos. Su proyecto, en esencia, está basado en generar sustentabilidad en todos los sectores sociales.

CATEGORÍA GRANDES EMPRESAS, impacto en el ámbito social

1º Premio: Compras Inclusivas Responsables – Empresa: Arcor (alimentos, Córdoba)

El programa “Compras Inclusivas Responsables” se desarrolla desde 2006 con el objetivo de ampliar y mejorar las fuentes de abastecimiento de la Compañía favoreciendo significativamente la inclusión económica de grupos que gestionan una actividad productiva. Estos grupos, por sí mismos y fuera del programa, se encontrarían excluidos del mercado competitivo regular.

2º Premio: Red de Formación de Oficios – Empresa: YPF (Petróleo)

El proyecto “Red de Formación de Oficios” es una iniciativa de alcance nacional que propone la formación modular en profesiones técnicas que respondan a las necesidades actuales y futuras de la industria y de industrias paralelas, así como también de las distintas comunidades con las que interactúa. Su objetivo principal es mejorar las condiciones de empleabilidad de la población, de cara al primer empleo y al reemplazo, capacitando a personas en oficios como mecánica, construcciones en seco, electricidad, seguridad e higiene y gestión de microemprendimientos, entre otras.

Mención:

1º Mención: Rutas Sin trata – Empresa: Autotransportes Andesmar
(Transporte, Mendoza)

“Rutas Sin Trata” parte de la base de considerar que las víctimas de trata son trasladadas mayoritariamente por vía terrestre, por lo que resulta estratégico y de vital importancia la capacitación de los colaboradores que por su actividad tienen contacto directo con los pasajeros. Se dictan talleres de concientización a conductores, azafatas, anfitriones a bordo, agenceros de puntos de ventas y operadores de call center, entre otros, entendiendo que estos son agentes estratégicos al momento de identificar posibles casos de trata y realizar la denuncia a tiempo, a efectos de combatir y disminuir este flagelo.

CATEGORÍA GRANDES EMPRESAS, Impacto en el medio ambiente:

1º Premio: Zero Waste to Landfill (Cero Residuo a Relleno Sanitario) – Empresa: Unilever (Consumo masivo)

El programa “Zero Waste to Landfill” (Cero Residuo a Relleno Sanitario) prevé la reducción gradual de sus residuos industriales para llegar al año 2020, con el reciclado y/o reutilización del 100 % de los residuos derivados de su proceso productivo. Este objetivo hace foco en los residuos industriales no especiales generados en los procesos de manufactura, ya que los residuos especiales (peligrosos y patogénicos) están sujetos a regulaciones específicas en cada país.

2º Premio: Portafolio Sustentable – Empresa: La Rural (servicios, Buenos Aires)

La iniciativa “Portafolio Sustentable” contiene los distintos programas de responsabilidad social e involucran a los diferentes actores con los que convive la empresa: proveedores, clientes, colaboradores y comunidad. El objetivo primario del programa es volver inteligibles sus prácticas, reforzar los canales de comunicación con cada público y desarrollar acciones que contribuyan a crear un mejor lugar para convivir. En particular, las Políticas de Gestión Ambiental de la compañía tienen como objetivo desarrollar las operaciones de manera integrada con el entorno, profundizando una estrategia de reducción del impacto ambiental como parte del compromiso con la comunidad.

Buenos Aires, 28 de septiembre de 2016.